

**José Luis Meléndez Pérez** es nacido en Alfajarín (Zaragoza) hace 58 años. Casado y tiene dos hijos. Proviene de una familia de agricultores y es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza con especialidad en Contabilidad y Auditoría.



Comenzó su carrera profesional en empresas de informática (IBM), donde tuvo la oportunidad de conocer los entresijos de la misma al diseñar procesos y software para una amplia tipología de ellas. Posteriormente desarrolló uno de los proyectos más importantes a nivel nacional de Red privada de Estaciones de Servicio con REPSOL (SERVIARAGON). A continuación, aprobó su acceso para el puesto de DIRECTOR GENERAL de la CAMARA DE COMERCIO DE LA PROVINCIA DE HUESCA, participó en la reestructuración de la misma y la convirtió en una de las Cámaras más sostenibles económicamente al generar proyectos colaterales y creando desde ella varias entidades público-privadas como FUNDESA y PRODESA, dinamizando el turismo de Montaña, nieve y desarrollo económico en general de la provincia de Huesca, potenciando la marca “LA MAGIA DE HUESCA”.

Posteriormente, por toda la geografía española, ha dirigido como consultor externo o gerente, empresas de diferentes ámbitos, pasando por los sectores de: telecomunicaciones y tecnología, construcción, tarjetas de pago, marketing, protección de datos, eficiencia

energética, cadena de peluquerías, instalaciones de frío industrial, industria del calzado, distribución y comercio de papelería entre otras.

Está formado adicionalmente y diplomado en Normativa ISO, Dirección Comercial, Community Manager de redes sociales, Protección de Datos y Prevención de Riesgos Laborales. Habla francés perfectamente y se defiende en inglés.

Ha sido profesor del Master TECOM del IES SAN ANDRES (Barcelona) de “Planificación Estratégica”, ha colaborado con la prensa en la redacción de algunos artículos y ha impartido varias charlas sobre Marca, Desarrollo Territorial y gestión empresarial.

Se define como un “economista de campo”, muy práctico, negociador y optimizador nato. Le encanta aprovechar toda la tecnología disponible para reducir los procesos administrativos y repetitivos y suele reducir a esquemas sencillos los problemas complejos, para encontrar soluciones adecuadas y rápidas. Odia perder el tiempo, por lo que intenta que las reuniones y colaboraciones con su equipo sean muy rápidas, preparadas y fluidas.

Entiende que las labores de gerencia consisten en ponerse honesta y humildemente a disposición de todos los componentes de la institución. Proponiendo permanentemente los mejores medios y proporcionando las mejores condiciones disponibles, para que todo el equipo pueda desarrollar cómodamente su trabajo, generando la máxima satisfacción entre los socios, clientes, empleados-colaboradores y proveedores generando una CULTURA DE EMPRESA que forje y desarrolle los valores de la entidad que le permitan posicionarse como “MARCA” en la sociedad.

De carácter extrovertido y positivo, le gusta tocar la guitarra, es piloto de drones titulado, ha hecho BTT de montaña en el pirineo aragonés. Le encanta compartir momentos felices con familia y amigos y, sobre todo, le apasiona su trabajo, que entiende que consiste en ayudar a que las organizaciones funcionen perfectamente, planificando el medio y largo plazo y ejecutando la estrategia, solucionando los problemas cotidianos, y aprendiendo y mejorando sin límite todos los días.

Si deseas ver más detalles puedes consultar su perfil en LinkedIn: <https://bit.ly/2ZYOUAS>